



Seda Virabian is één van de trekkers van de actie en pop-up Krans voor Kracht. © Bas De Wilde

#Krans voor Kracht: Bloemensector zet actie op voor mensen die onzichtbaar ziek zijn

Kortrijk *De warmste week* staat in het teken van onzichtbare ziekten. Floriste Seda Virabian (39) uit Kortrijk en haar zoontje lijden allebei aan een ongeneeslijke immuunziekte. Virabian nam nu het initiatief, samen met het digitale platform Floreview, om met de hele bloemensector een actie op te zetten in Shoppingcentrum K in Kortrijk.

5 december 2025 om 18:00

Op 5, 6 en 7 december worden kransen verkocht in een pop-up ten voordele van Bubble-ID, een organisatie die mensen met een onzichtbare ziekte een gezicht wil geven. “Het is niet alleen een actie voor *De warmste week* maar ook een nationaal initiatief van de bloemensector die meer dan ooit toont hoe creatieve ondernemers en warme harten samen een impact hebben”, zegt Seda Virabian.

Krans voor Kracht

Virabian werd in 1986 geboren in Armenië waar ze tien jaar woonde voor ze met haar familie naar Kortrijk verhuisde. In 2022 sloot ze haar bloemenwinkel omwille van haar gezondheidstoestand. Drie jaar later begon ze opnieuw een bloemenatelier op Overleie waar ze ook Armeense specialiteiten verkoopt. Maar vooral bloemen blijven haar passie.

De pop-up Krans voor Kracht vind je terug in K in Kortrijk op de eerste verdieping naast kledijwinkel H&M. Wie dit weekend een krans koopt, steunt tegelijk onderzoek en bewustwording rond onzichtbare ziektes en een hartverwarmende creatieve actie. Maar je kan ook gewoon een krans bestellen bij je eigen florist om de actie te steunen.

Topfloristen

Aan de actie doen verschillende groothandelaars en topfloristen mee zoals Kurt Vercamer, Seda Virabian en Vincent Docquir. Leerlingen bloemsierkunst aan het PTI in Kortrijk, het Scheppers Instituut in Wetteren, Tectura Melle, Atheneum Heist, de Tuinbouwschool in Anderlecht, Syntra West en het CVO Antwerpen maken het hele weekend kransen voor de actie.

Artikel uit het Nieuwsblad